



## Vad vill du veta?

För att kunna hjälpa våra kunder att ytterligare stärka sina varumärken och erbjudanden har vi tagit fram ett webbaserat marknadsundersökningsverktyg. De första undersökningarna mot kunder och medarbetare har genomförts och vi är mycket nöjda med svarsfrekvensen och utfallet. Mer info finns att läsa på [communicatenow.se](http://communicatenow.se).

### 6 nya kunder

Vi välkomnar ALMI Företagspartner Sörmland som ny kund där kampanjen "Mycket kan hända i ett möte med ALMI" precis rullat ut. Även EEU, Elbranchens Utvecklings- och Utbildningscenter, är en ny kund på byrån som vi under det kommande året hjälper att profilera genom att prata till alla riktiga elektriker.

För profil- och presentreklamföretaget Prendo har vi arbetat fram ett nytt presentationsmaterial i form av en spännande powerpoint och en bokstavligt talat enorm broschyr. Vi vill också påminna alla i Nyköping om att Hellmanska Gården startar upp en gårdsbutik mitt i stan den 14 maj. Till detta har vi tagit fram en ny hemsida och lanseringsmaterial som affischer, annonser och dr.

### Nyheter på webben

Välkommen att titta in på några av de nya hemsidor vi byggt upp under våren. Plevnagården i Malmköping har fått ett nytt utseende på [plevnagarden.se](http://plevnagarden.se), ett av Sveriges äldsta repslagerier når nu ut till nya kunder via [swedishrope.se](http://swedishrope.se) och Medhälsan i Nyköping stärker sig i konkurrensen med hjälp av [medhalsan.se](http://medhalsan.se). Dessutom har hyresgäster fått en bättre kontaktväg till sin värd genom sidan [slottsvakten.se](http://slottsvakten.se) och Sörners Optik når nu enklare ut till sina kunder via [sornersoptik.se](http://sornersoptik.se).

*Med vänlig hälsning och förhoppning om solig sommar,*

*Kristoffer, Jonas, Emelie, Fredrik, Fanny, Lina & Tobias*