

## Sändningskostnad: 0:-

Reklamfilm är inte längre något för de få förunnade. Tvärtom. Idag har internet passerat tv:n när det gäller att visa rörlig media. Filmklipp på Youtube får numera långt fler tittare än TV4:s senaste serier. Målet är idag att få kunderna att aktivt välja att se ditt företags budskap snarare än att pracka på det på dem.

Vårt senaste exempel på det är den informationsfilm vi gjort för Jaktmarkerna. Var du hittar den? Sök!

### Möjligheternas bilhus

Det varumärkesarbete vi genomfört tillsammans med Göran Augustsson och hans medarbetare på Bilcenter har under hösten bland annat synts i sex stycken helsidesannonser i SN. Annonseringen syftar till att visa upp företagets många styrkor och det som särskiljer Bilcenter från många av deras konkurrenter. PS. Kör Saab.

### Problem är till för att lösas

Vi har under det senaste halvåret arbetat tätt tillsammans med Datarådgivarna för att ge dem en ny grafisk profil och kommunikation. Resultatet lanserades nyligen och kan ses på alltifrån arbetskläder till flaggor och hemsidan datarad.se. Den nya payoffen lyder; "Problem är till för att lösas" och är något som vi hämtat upp ur den "inga-problem-attityd" som företaget alltid utstrålat.

### Lysande stjärna och nyckel av guld

Vi är oerhört stolta över de två utmärkelser vi förärats den senaste månaden. Dels certifieringen Resumés Lysande Stjärna som ges till de byråer som uppfyller kriterier uppsatta av UC, samt naturligtvis det finaste priset man kan vinna som företag i Nyköping - Guldnyckeln. Stort tack till alla våra kunder och leverantörer som gjort detta möjligt!

Vi vill också passa på att hälsa er varmt välkomna att lyssna på oss när vi håller den traditionsenliga lunchföreläsningen för Mino den 10/12. Boka plats på mino.nu

*Med vänlig hälsning,*

*Kristoffer, Jonas, Fredrik, Fanny, Love & Sofie.*

